



Вечные идеи

Классические концепции McKinsey, актуальные и сегодня.

Четыре вида неудовлетворенности

Если вы занимаете пост руководителя высшего звена и разрываетесь на части между многочисленными задачами, если вам не хватает рабочего дня и вы недовольны тем, что не успеваете сделать все необходимые дела, то... вы в превосходной компании. Согласно результатам недавнего опроса, проведенного компанией McKinsey, лишь 9% руководителей в разных странах мира полностью удовле-

«Руководители на связи»



«Руководители на связи» работают преимущественно в офисе и тратят меньше времени на управление персоналом и мотивирование сотрудников, чем их коллеги.

Должности: широкий круг должностей

Каналы связи: электронная почта, телефон

Основные проблемы: личный контакт



Тратят 38% рабочего времени на **асинхронный обмен сообщениями**

«Любители поговорить»



«Любители поговорить» тратят много времени на работу со сторонними организациями, клиентами и т. п., поэтому подчиненным бывает сложно привлечь их внимание.

Должности: президенты компаний, директора по продажам

Каналы связи: личные встречи, совещания с клиентами

Основные проблемы: стратегия, нехватка времени на обдумывание решений



Тратят 29% рабочего времени на **общение по телефону**



творены тем, как они организуют свое рабочее время, при этом примерно треть опрошенных заявили, что они совершенно не удовлетворены распределением своего времени. В ходе сегментного анализа выяснилось, что всех руководителей, заявивших о неудовлетворенности, можно разделить на четыре одинаковые по численности группы.

«Заводилы»



«Заводилы» хорошо справляются с задачами по управлению персоналом, но уделяют мало времени работе со сторонними организациями и клиентами.

Должности: руководители высшего звена

Каналы связи: личные встречи, внутренние совещания

Основные проблемы: недостаточная нацеленность на работу за пределами организации



Тратят 55% рабочего времени на **личные встречи**

«Пожарные»



«Пожарные» постоянно заняты ликвидацией различных чрезвычайных ситуаций, стремятся контролировать даже самые незначительные аспекты работы и нацелены в первую очередь на решение операционных вопросов.

Должности: генеральные директора

Каналы связи: электронная почта

Основные проблемы: определение направлений работы, встречи с сотрудниками



Проводят 39% рабочего времени в **одиночестве**